



COMMUNICATION/MARKETING DIGITAL (BAC+2/BAC+5)

Vous êtes passionné(e) par la communication digitale, le graphisme & le commerce ?

L'agriculture, l'alimentation et les circuits courts, le jardinage, l'aménagement des extérieurs et des espaces verts, les animaux d'élevage et de compagnie, sont des univers qui vous parlent, qui font partie de vos centres d'intérêt ! Vous souhaitez mettre en pratique vos connaissances au sein d'une coopérative dynamique qui agit dans des secteurs d'avenir !



VOS MISSIONS PRINCIPALES

→ RÉDACTION DE CONTENU POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (RS) :

- Création de contenus (rédactionnel & visuel)
- Contribution à l'élaboration d'une ligne éditoriale alignée avec nos objectifs.
- Veille

→ GESTION DES ACTIONS COMMERCIALES SUR LES RS :

- Réalisation, programmation et suivi des actions commerciales
- Planification et publication de contenus sur les différentes plateformes.

→ STRATÉGIE DIGITALE :

- Participation à la définition d'une stratégie digitale cohérente.
- Analyse des performances digitales et ajustements stratégiques
- Analyse des performances digitales et opérationnelles.

→ MISE À JOUR DU SITE INTERNET :

- Mise à jour du site internet en fonction des offres et actualités.
- Création de contenu

→ CALENDRIER DE COMMUNICATION :

- Contribution à l'élaboration-déploiement du calendrier de communication.
- Coordination des activités pour assurer une cohérence globale.

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant(e) en BAC+2/BAC+5 en communication, commerce - marketing digital.
- **Appétence prononcée pour le digital, la communication et le commerce.**
- Maîtrise des outils graphiques (Adobe Creative Suite, Canva, etc.).
- **Connaissance des outils digitaux et des pratiques du marketing digital. (wordpress, Business Suite)**
- Curieux(se), proactif(ve), et capacité à trouver des solutions.
- **Excellentes compétences en communication**, tant à l'écrit qu'à l'oral.
- **Bon relationnel; goût pour le travail en équipe, les échanges, le commerce ; sens du client et du service...**

AVANTAGES DU STAGE

- Découverte de missions variées au sein d'un groupe dynamique.
- Apprentissage pratique et concret des enjeux du commerce et de la communication, du marketing digital
- Possibilité de contribuer activement à la croissance digitale de notre entreprise.

ENCADREMENT

Sous la houlette de la responsable de communication, vous bénéficierez d'un encadrement attentif tout en ayant la liberté d'appliquer et de développer vos connaissances dans un environnement professionnel stimulant.

CONDITIONS PROPOSÉES

Siège à Remiremont

DÈS SEPTEMBRE 2025

APPRENTISSAGE

OÙ POSTULER ?

Coopérative TERRE D'HORIZON
A l'attention de Mme Emilie FONDERFLICK
BP 40195 - 88207 REMIREMONT CEDEX

03 29 62 11 29

recrutement@terredhorizon.coop